

# KPI(Key Performance Indicator)について

2025年9月1日

株式会社神歯信栄サービス

## 1. 「保険料及び診療報酬明細書」売上実績の推移

単位：千円

	令和4年度	令和5年度	令和6年度
保険料	908,913千円	978,626千円	990,509千円
診療報酬明細書	3,655千円	3,573千円	3,352千円

当社収益のほとんどを占める保険売上に関しては順調に増収しております。

診療報酬明細書に関してはカルテの電子化の流れで少しずつ減少していく予想です。

## 2. 「公益社団法人神奈川県歯科医師会」会員数の推移

	令和4年度	令和5年度	令和6年度
会員数	4,039名	4,052名	3,873名

当社は公益社団法人神奈川県歯科医師会の会員の皆様の福利厚生を支える会社です。

ご契約者はお客様である会員の皆様を対象とし、保険募集、診療報酬明細の販売を行っております。

## 3. 利益相反の適切な管理

当社は、お客様の利益を最優先事項と考え、コンプライアンスを遵守し、ご契約を適切に管理する体制を整備いたします。

<取り組み>

- ① 担当者や外部講師を講師としたコンプライアンス研修を毎月、全募集人に実施します。
- ② 定期的に代理店・募集人の自己点検チェックリストによる業務点検を実施し、お客様の最善の利益追求への取組状況や利益相反発生の有無を確認し、適切に対処していきます。

<KPI> 調査期間（2024年4月1日～2025年3月31日）

・コンプライアンス研修：毎月1回実施

- ・代理店自己点検：年1回実施
- ・募集人自己点検：年1回実施

#### 4.お客さまにふさわしいサービスの提供

当社は、お客様の万一の際にお役立ちできるよう日頃からのご連絡・ご相談を大切にし、お客様のご意向を把握してお客様に寄り添った保険商品を提案します。

<取り組み>

- 当社は、継続的な顧客満足の上を目指し、高い更改率の達成に努めます。
- お客様のご意向と保険契約内容が合致しているか、意向確認を行い、ご契約内容について十分にご理解いただけるよう丁寧にご説明いたします。

〈KPI〉 調査期間（2024年4月1日～2025年3月31日）

更改率 自動車保険・火災保険・新種保険：97.1%

団体所得補償保険：93.9%